

## Značka Gaggenau oficiálně vstupuje na český trh

### Standard profesionálních spotřebičů přichází do domácích kuchyní

**Praha 16. října 2008** – Exkluzivní značka vestavných domácích spotřebičů Gaggenau oficiálně vstupuje na český trh. Značka, která je součástí koncernu BSH Bosch Siemens Hausgeräte GmbH, přináší do českých domácností tu nejvyšší kvalitu, jedinečný design a technologii, která je běžná spíše v profesionální kuchyni.

„Značka Gaggenau je díky technologickým inovacím a preciznímu řemeslnému zpracování symbolem nekompromisního přístupu k designu i užitným funkcím“, říká marketingový ředitel Gaggenau ČR **Miroslav Veselý**. „Tradice, sahající až do 19. století, v sobě spojuje inovativní technologie s kvalitní řemeslnou prací“, doplňuje.

Vlajkovou lodí značky Gaggenau jsou především **pečicí trouby**, vybavené nejen všemi představitelnými způsoby ohřevu, ale i řadou praktických doplňkových funkcí. Produktové portfolio zahrnuje také několik modelů **parních trub**. Vaření pomocí páry, prastará kulinářská technika pocházející z asijské kuchyně, je totiž ideálním způsobem přípravy jídla i v moderním světě.

**Varné desky, grily a fritézy** jsou navrženy pro variabilní uspořádání kuchyně a zdravou přípravu jídla. Profesionální program Vario nabízí výběr široké škály vzájemně kombinovatelných plynových, elektrických nebo indukčních spotřebičů, od japonského Teppan Yaki až po indukční Wok.

Gaggenau přináší styl a pohodlí také do oblasti uchovávání potravin. **Chladničky, mrazáky a vinotéky** jsou k dispozici v různých šířkách, s širokými možnostmi kombinací, plně integrované do kuchyňského nábytku nebo s dvířky z nerez oceli či hliníku. Vnitřní prostory jsou vyrobeny z nerez oceli a vybaveny mimořádně jasným osvětlením.

#### O společnosti BSH

Mezinárodní společnost BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH vznikla v roce 1967 spojením značek Bosch a Siemens. Vlastní celou řadu patentů, k jejím základním principům patří také zodpovědný přístup k životnímu prostředí. BSH s ústředím v Mnichově má kolem 70 dceřiných společností ve 44 zemích světa a provozuje 45 továren v 15 státech. Skupina zaměstnává více než 38 000 pracovníků a dosahuje ročního obrátu v hodnotě 8,3 miliardy EUR. Do České republiky vstoupila v květnu 1997. Zaměstnává 60 pracovníků, v roce 2006 dosáhla obrátu více než 1,2 miliardy korun.

#### Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

3p3 Consulting, s. r. o., Petra Motyčková, e-mail [petra.motyckova@3p3.cz](mailto:petra.motyckova@3p3.cz), tel. 739 085 323